

## **Social Return on Investment (in Kooperation mit xit-GmbH )**

Der „Social Return on Investment (SROI)“ ist eine Methode, die komplexe Wirkung sozialer Leistungen zu messen und so weit wie möglich in belastbaren Zahlen darzustellen. Diese werden den investierten Mitteln (öffentliche Hand, privater SpenderInnen, ...) einerseits sowie den monetären Rückflüssen auf verschiedenen Ebenen andererseits entgegengesetzt. Gemäß der betriebswirtschaftlichen Kennzahl *Return on Investment*, soll der *Social Return* mit dem *Social Investment* verglichen werden. Ziel ist, den (finanziellen) Nutzen der sozialen Intervention, Beratung, Unterbringung für verschiedene Stakeholder aufzuzeigen. So wird für die Fördergeberin klar ersichtlich, wofür sie Geld bereitgestellt hat, der Spender weiß, was sein Euro bewirkt hat und die Organisation kann ihrerseits klar aufzeigen, welche Früchte das eigene Engagement trägt.

Die Wirkungen der eigenen Arbeit zu kennen und Wirkungsziele zu formulieren, ist die Grundlage dafür, diese Wirkung zu analysieren. Bei der Wirkungsanalyse sollen die bei den Menschen selbst erreichten Wirkungen (Outcome) und die gesellschaftliche Wirkung (Impact) nachgewiesen werden. Das verlangt neben klaren Wirkungszielen, die Definition von vielen verschiedenen Parametern, wo diese Wirkungen und ihre Folgen gemessen werden können und ein umfangreiches forschungsmethodisches Know-how.

Die xit-GmbH aus Nürnberg hat ein Verfahren entwickelt, bei dem der SROI in sechs Bereiche zerlegt wird.

- **SROI 1: Transferanalyse**  
Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand direkt in die Institution und wie viel fließt wieder zurück?
- **SROI 2: Individuelle Perspektive**  
Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand an die einzelnen Leistungsnehmer und wie viel zahlen sie wieder zurück?
- **SROI 3: Alternativenbetrachtung/Opportunitätsenerträge**  
Was wäre, wenn es die Organisation nicht gäbe? Welche Kosten und Erträge kämen dann auf die öffentliche Hand zu?
- **SROI 4: Regionalökonomische/volkswirtschaftliche Wirkung**  
Welcher wirtschaftliche Nutzen ergibt sich durch die Organisation?
- **SROI 5: Wirkungen auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer**  
Wie wirkt sich die Organisation auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer aus?
- **SROI 6: Wirkungen auf die gesellschaftliche Wohlfahrt/das Sozialklima**  
Welche nichtmonetären Effekte erzeugt die Institution auf gesellschaftlicher Ebene?

Nähere Informationen erhalten Sie hier: <https://www.xit-online.de/xit/index.php/wirkungsanalyse/social-return-on-investment-sroi>

Gerne können wir in einem Gespräch erkunden, welchen Nutzen eine SROI-Analyse Ihrer Organisation bringt.

In Österreich kontaktieren Sie bitte:  
FH-Prof. Mag. Peter Stepanek  
[www.peterstepanek.at](http://www.peterstepanek.at)  
[info@peterstepanek.at](mailto:info@peterstepanek.at)  
+43(0)650-6190065